

## Kijken door de ogen van een journalist

Begonnen als een verzorgingshuis voor zusters en broeders, is stichting Sint Annaklooster momenteel actief op het gebied van zorg en welzijn in Eindhoven, Helmond en Valkenswaard. Met een groeiende aandacht vanuit de media, werd het tijd voor een gestructureerde aanpak op het vlak van free publicity. De stichting haalde de kennis hiervoor in huis via de training 'free publicity' van ChainWorks communicatie.

"De laatste tijd komen veel nieuwe dingen op het gebied van communicatie op ons af", begint Wendy Hartjes-van der Aa, directiesecretaresse en communicatieverantwoordelijke bij stichting Sint Annaklooster. "Wij werken op dit vlak samen met een freelancer, maar willen de kennis en kunde meer en meer in huis halen. Zo benadert de pers ons steeds vaker, waardoor de vraag ontstond naar een training 'free publicity'."

### Klik

"Vanuit het maatschappelijke werkveld, had ik al eerder contact met Lesley Kleef, directeur ChainWorks communicatie", vervolgt Wendy. "Omdat ik toen al een klik voelde, was de stap naar hun training 'free publicity' snel gezet. Het contact was heel warm en uitnodigend; dit kwam ook heel sterk terug in de training. Onlangs is een collega, werkzaam in de thuiszorg van stichting Sint Annaklooster, uitgeroepen tot zorgkanjer 2011 van Nederland. Daarnaast is Hospice de Regenboog (onderdeel van stichting Sint Annaklooster) erkend als meest gewaardeerde afdeling van de sector welzijn en maatschappelijke ondersteuning in Nederland. Voor ons dé uitgelezen kans om tijdens de training mee aan de slag te gaan en vervolgens de pers over te benaderen."

### Praktische tips

Samen met de directeur en managementassistent nam Wendy deel aan de training. "Wat ik vooral geleerd heb tijdens de training, is door de ogen van een journalist te kijken", geeft Wendy aan. "Wat is nieuws, hoe trigger je de journalist om verder te lezen en het bericht uiteindelijk te plaatsen? Het meest opvallend na de training, is dat het denkproces korter wordt en het bericht sneller op papier staat. Daarnaast heb je vertrouwen in het zelf opstellen van een persbericht. Een mooie bijkomstigheid van de training is dat we veel praktische tips ontvingen op het gebied van schrijven en niet onbelangrijk: het persbericht dat we hebben gemaakt, is geplaatst!"

*"Het persbericht dat we hebben gemaakt, is geplaatst!"*

### Bewustwording

"Sinds de training communiceren we steeds actiever richting de pers. Het heeft een bepaalde bewustwording met zich meegebracht. Naar de toekomst toe kijken we dan ook wat prioriteit heeft op het vlak van onze communicatie en wanneer we wat gaan oppakken. In het najaar nemen we alvast deel aan een training 'social media' van ChainWorks communicatie. Ook daarin willen we stappen zetten", besluit Wendy. |



Wendy Hartjes-van der Aa | stichting Sint Annaklooster